ПОРТРЕТ **КОМПАНИИ**

01



МИССИЯ КОМПАНИИ

«Напитки Вместе» – крупнейшая пивоваренная компания и один из ведущих игроков индустрии безалкогольных напитков в России. Более 25 лет «Напитки Вместе» создает продукты высокого качества, сочетая традиции и многолетнюю экспертизу с инновационным подходом. Диверсифицированный портфель компании включает более 60 брендов в различных категориях напитков: пиво, сидры, лимонады, холодный чай и энергетики.

«МЕЧТАЕМ О БОЛЬШЕМ, НАПОЛНЯЯ БУДУЩЕЕ РАДОСТНЫМИ МОМЕНТАМИ ВМЕСТЕ»

ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ

Ключевое слагаемое успеха «Напитки Вместе» – корпоративная культура. Несущей конструкцией в культурном коде компании является собственный кодекс – 10 принципов. Сотрудники опираются на них в своей ежедневной работе, при принятии решений и поведении. Название каждого принципа отражает ценностный смысл, лежащий в его основе.



01 ЛИДЕРСТВО И РАЗВИТИЕ

Мы строим устойчивый и прибыльный бизнес и двигаем отрасль вперед, создавая ценность для страны, общества и сотрудников.

02 ЛЮДИ И ДОВЕРИЕ

Наша главная сила – наши люди. Мы даем возможность каждому максимально раскрывать свой потенциал и получать достойное вознаграждение. В основе отношений между компанией и сотрудниками лежит взаимное доверие. Мы ценим профессионализм, открытость и чтим традиционные ценности.

03 РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Мы выбираем, развиваем и высоко ценим людей, которые могут стать лучше нас. Мы все разные, при этом каждый из нас уникален и может добиваться выдающихся результатов.

04 ПРЕДПРИНИ-МАТЕЛЬСКИЙ ДУХ

Мы компания собственников, и мы ответственно подходим к принятию решений. Мы демонстрируем лидерство на собственном примере и бережно относимся к ресурсам.

05 АМБИЦИОЗНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТ

Мы никогда не останавливаемся на достигнутом. Мы видим возможности в изменениях, идем на разумные риски, добиваемся результатов и учимся на собственных ошибках.

06 ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО

Интересы потребителя превыше всего. Мы предвосхищаем ожидания потребителей и задаем тренды, внедряем инновации, обеспечиваем наивысшее качество.

07 ПАРТНЕРСТВО

Мы стремимся быть лучшими партнерами в любом направлении нашей деятельности.

08 ЭФФЕКТИВНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Мы верим в здравый смысл и простоту решений. В своей работе мы стремимся к наивысшим стандартам и эффективности. Мы заботимся о безопасности во всем.

09 ОТВЕТСТВЕН-НОСТЬ

Мы эффективно работаем с затратами, направляя сэкономленные ресурсы на развитие нашего бизнеса и решение важных социальных задач.

10 ЧЕСТНОСТЬ

Мы не ищем обходных путей. Честность, усердная работа, качество и ответственность – основа нашей компании и ее репутации.

ЦЕННОСТЬ В ОСНОВЕ БИЗНЕСА

В основе подхода «Напитки Вместе» лежит понимание бизнеса как системы, способной создавать ценность на нескольких взаимосвязанных уровнях: от человека – к обществу и государству.

Практическое воплощение этого подхода начинается с ответственности перед людьми внутри компании, продолжается во взаимодействии с партнерами, потребителями и местными сообществами и приобретает более широкий масштаб через вклад в развитие экономики страны. Объединение этих трех направлений – польза для сотрудников, польза для общества и польза для государства – отражает стремление компании связывать свою деятельность с долгосрочными позитивными изменениями.

Уровень создания ценности

Сотрудники → Общество → Государство

Как проявляется

Сотрудники: Безопасность и благополучие, профессиональное развитие, социальная поддержка

Общество: Развитие местных сообществ, социальные и экологические инициативы

Государство: Вклад в экономику страны, поддержка национальных приоритетов

Ключевые результаты 2025 года

Сотрудники

88%
индекс вовлеченности сотрудников

65% eNPS[1]

400 млн руб.
инвестиции в улучшение бытовых условий

>230 млн руб.
инвестиции в развитие соцпакета, корпоративного спорта и обучение

>524 млн руб.
инвестиции в промышленную безопасность

Общество

>240 млн руб.
инвестиции в социальные проекты в регионах присутствия

>50 000 человек
участники очных мероприятий социального проекта «Ответственность»

>800 сотрудников-волонтеров
участники социальной программы развития территорий «Нам здесь жить»

~200 фермерских хозяйств
участники собственной Агропрограммы

Государство

>108 млрд руб. (+20% к 2024 году)
платежи в бюджеты всех уровней

из них 74,6 млрд руб. (+19,3% к 2024 году)
акцизные платежи

>8 000 человек
заняты в структуре бизнеса и у партнеров в основной деятельности

~100 000 рабочих мест
создается в смежных отраслях экономики

97%
доля закупок у местных поставщиков

[1] eNPS – индекс лояльности сотрудников.

НАША **ИНДУСТРИЯ**

Масштаб и диверсификация бизнеса позволяют компании сохранять устойчивость в условиях меняющейся рыночной среды.

В 2025 году рынок пива в России столкнулся со снижением продаж: по данным Росалкогольтабакконтроля, его объем сократился на 16,7% и составил 607,06 миллиона декалитров. На показатели рынка повлияли рост розничных цен в среднем на 21% и сокращение числа лицензированных торговых точек на 4,6%.

На фоне общего снижения «Напитки Вместе» укрепила свои позиции: компания нарастила объемы производства более чем на 24% относительно 2024 года. Результат отражает устойчивость бизнес-модели, гибкость портфеля и эффективность решений, принятых в отчетном периоде.

В отчетном периоде все основные категории портфеля также показали рост. В пивоваренной категории объемы увеличились на 6% в натуральном выражении и более чем на 21% в денежном. Наибольший прирост продаж в абсолютном выражении показал бренд «Старый Мельник из Бочонка», а лидером в относительном выражении стал бренд El Capulco – +104%.

Категория безалкогольной продукции демонстрирует положительную динамику на фоне растущего интереса потребителей к здоровому образу жизни. «Напитки Вместе» последовательно развивает это направление, и сегодня безалкогольная категория в продуктовом портфеле продолжает активный рост. Наиболее заметные результаты показали Essa 0.0, Stella Artois и Hoegaarden: объемы продаж этих брендов выросли на 109, 55 и 35% соответственно. Кроме того, в течение года в безалкогольном сегменте было запущено более 30 новинок, что на 30% больше, чем годом ранее.

Категория энергетических напитков также сохранила положительную динамику. Росту поспособствовало расширение вкусовой линейки VOLT Energy, которое позволило привлечь новых потребителей и усилить позиции бренда в категории. По итогам 2025 года продажи энергетических напитков увеличились на 19% в натуральном выражении и на 26% в денежном.

Помимо развития продуктового портфеля, компания расширила каналы продаж. Одним из растущих направлений являются цифровые продажи, объем которых увеличился на 3% по сравнению с прошлым годом. Наиболее заметный рост показали продажи через собственную B2B-платформу «Выбирай Онлайн» – ее доля составила 39%.

В 2025 году компания «Напитки Вместе» также продолжила развивать экспортное направление, поставляя продукцию более чем в 20 стран. Крупнейшими рынками сбыта стали Беларусь, Китай и Казахстан. В числе наиболее востребованных за рубежом брендов – «Белый Медведь», BUD, «Старый Мельник из Бочонка» и Essa.

«Напитки Вместе» участвует в формировании отраслевой повестки и развитии профессионального диалога в пиво-безалкогольной отрасли. Компания входит в состав Совета по развитию пиво-безалкогольной отрасли – экспертно-консультационного органа, объединяющего лидеров индустрии и профильных специалистов для выработки совместных подходов к развитию сектора. Первое открытое заседание Совета состоялось 13 сентября 2025 года. Компания также состоит в Ассоциации производителей пива, солода и напитков и участвует в экспертной работе по вопросам развития легального рынка, повышения прозрачности оборота, совершенствования налогового и отраслевого регулирования. Помимо этого, компания является членом Российского союза промышленников и предпринимателей.

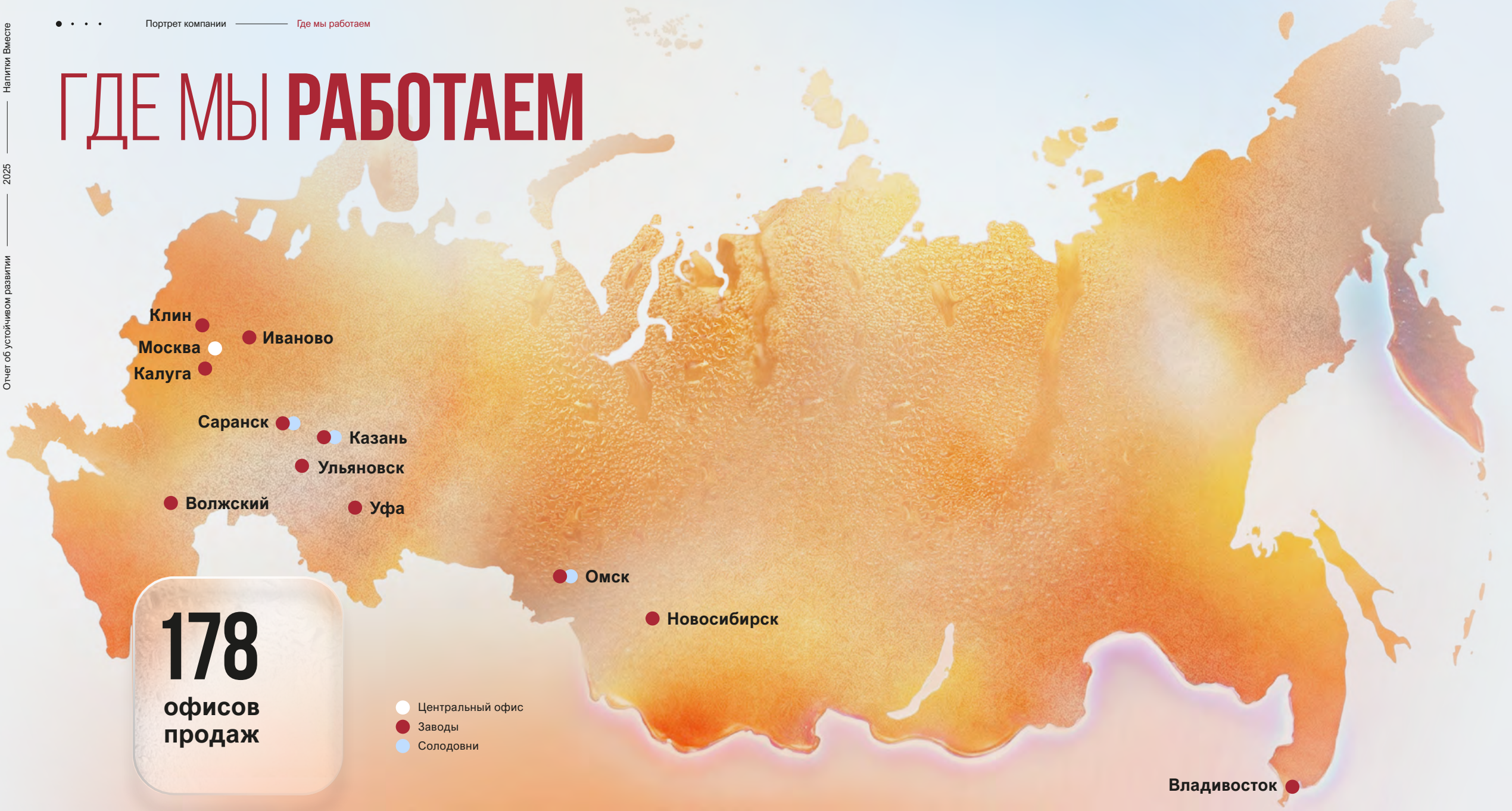
По итогам года выпуск продукции составил

2,8 +3,4% к 2024 году **млрд литров,**

а доля рынка увеличилась на 1,5 п. п. к уровню 2024 года



ГДЕ МЫ **РАБОТАЕМ**



178
офисов продаж

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Ключевые ресурсы

Производственная база

Производственные мощности, обеспечивающие полный цикл: от производства солода до выпуска готовой продукции

11 заводов

3 солодовни

Сырьевая база

Сельскохозяйственное сырье и долгосрочное взаимодействие с фермерскими хозяйствами – участниками Агропрограммы

>140 000 га

посевных площадей ячменя

409 000 тонн ячменя

закуплено у отечественных сельхозпредприятий

Люди и компетенции

Профессиональные компетенции сотрудников, производственная и технологическая экспертиза, система обучения и развития

4 589,7

среднесписочная численность сотрудников

125 561 час

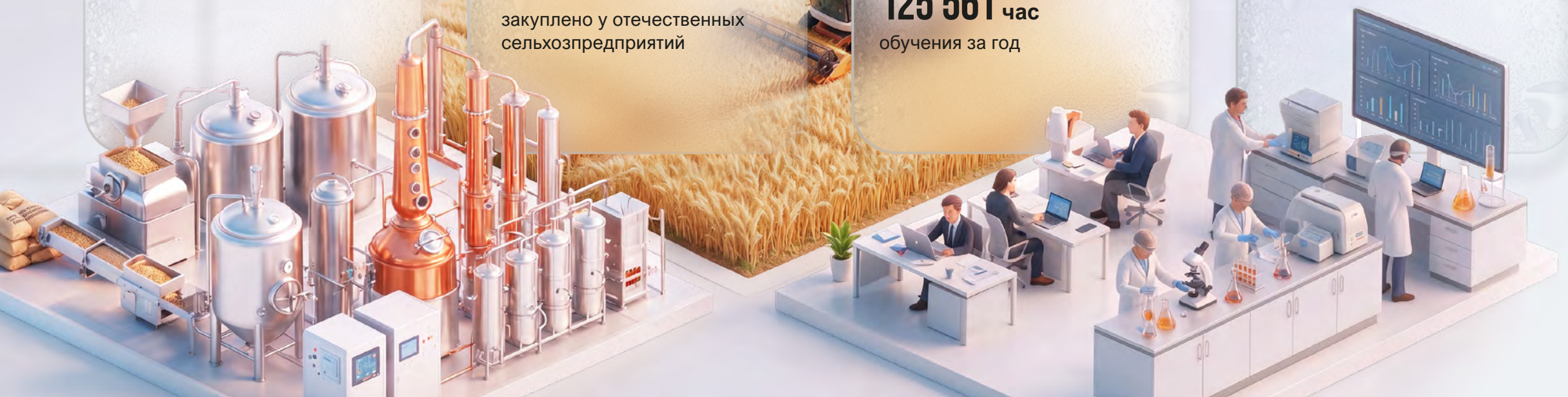
обучения за год

Технологии и инновации

Лабораторная база, собственные стандарты качества, цифровые решения

34 собственные лаборатории

на производственных площадках



Цепочка создания стоимости компании



Производство напитков

«Напитки Вместе» развивает собственные мощности и последовательно совершенствует технологические процессы. Накопленная экспертиза и система контроля качества помогают обеспечивать стабильные характеристики продукции, повышать эффективность использования ресурсов и поддерживать надежность операционной деятельности.

5 Потребление

Потребитель завершает цепочку создания стоимости и одновременно определяет дальнейшее развитие продуктового портфеля «Напитки Вместе». Компания изучает потребительские предпочтения, развивает продукты и бренды с учетом меняющихся запросов и поддерживает постоянный диалог с аудиторией. Особое внимание компания уделяет продвижению культуры ответственного потребления алкоголя.

Сельскохозяйственное производство

Сельскохозяйственное сырье – залог высокого качества продукции. «Напитки Вместе» ценит партнерство с фермерами, которые обеспечивают качественное сырье для продукции компании. В рамках собственной Агропрограммы компания поддерживает развитие фермерских хозяйств, способствует повышению их экономической эффективности производства и укреплению отечественной сырьевой базы.

Дистрибуция

Продукция «Напитки Вместе» представлена в 902 городах России. Во взаимодействии с клиентами и дистрибьюторами компания обеспечивает ее своевременную поставку и широкую географическую доступность, поддерживая устойчивость логистической цепочки и необходимый уровень сервиса для партнеров.

Розничная торговля

Продукция «Напитки Вместе» поступает к потребителям через розничные и оптовые каналы продаж. Компания развивает взаимодействие с торговыми партнерами и цифровые инструменты заказа продукции, упрощая процессы ее закупки и повышая эффективность взаимодействия на этапе продаж.

НАШИ **БРЕНДЫ**

«Напитки Вместе» формирует один из самых сильных продуктовых портфелей на рынке. За годы работы бренды компании заслужили доверие и узнаваемость миллионов потребителей по всей России. В портфель компании входят более 60 широко известных брендов пива, сидра, а также безалкогольных напитков в категориях лимонадов, холодных чаев и энергетиков.





El Capulco

Солнечный лагер в мексиканском стиле с добавлением нектара агавы и океанической соли. Вкус: мягкий, легкий. Подходит для лета и расслабленного отдыха. Представлен в классической и безалкогольной версиях.

ПРЕМИИ

«Серебряный Меркурий»

Бронза	Номинация «Дарк-маркет»

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото	Номинация «Лучший бренд года»



ABBE

Линейка включает два эля: светлый – янтарный с солодовым вкусом, нотками специй и цитрусовой цедры, и темный – полнотелый, с кофейно-шоколадным вкусом и карамельно-кофейным послевкусием.

ПРЕМИИ

«Серебряный Меркурий»

Бронза	Номинация «Лучшая кампания с использованием брендированного опыта», проект «Хлеб и Эль. Гастрономическая коллаборация ABBE x Black Swan»
Спецнаграда	Номинация «Самая вкусная защита с погружением», проект «Хлеб и Эль. Гастрономическая коллаборация ABBE x Black Swan»

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото	Abbe Blonde
Золото	Abbe Brune



Bon Season

Яблочный сидр из натуральных ингредиентов. Праздничный напиток урожая – легкий, сезонный.

ПРЕМИИ

XXVII Международный профессиональный конкурс вин и спиртных напитков

Золото — Номинация «Лучший бренд года»



Red Finch

Премиальный лагер, сваренный из отборных ингредиентов. Односолодовая рецептура обеспечивает чистый и в то же время насыщенный вкус, а уникальная технология ice brew (низкотемпературная выдержка) придает лагеру необыкновенную мягкость. Представлен в алкогольной и безалкогольной версиях.

ПРЕМИИ

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото — Номинация «Лучший бренд года»

«Время Инноваций 2025»

Золото — Номинация «Проект года»



«Старый Мельник из Бочонка»

Пиво имеет легкий вкус с тонкими хмелевыми нотками и приятным послевкусием. Особенностью производства данного сорта является использование 100%-ного отборного солода для мягкости вкуса и насыщенности аромата. В линейке бренда представлено три сорта: мягкое, темное бархатное и мягкое безалкогольное. Бренд занимает позицию крупнейшего продукта по объему продаж на российском пивном рынке.

ПРЕМИИ

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото — Номинация «Лучший бренд года»



Essa

Пивной напиток премиум-сегмента с сочными фруктовыми вкусами. Позиционируется как лучшая альтернатива коктейлям для вечеринок с друзьями благодаря яркому фруктовому вкусу, правильному уровню алкоголя и имиджу активного тусовочного бренда. Представлен в алкогольной и безалкогольной версиях.

ПРЕМИИ

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото	Номинация «Лучший бренд года», вкус «Ананас-грейпфрут»
Золото	Вкус «Дыня-клубника 0.0»
Серебро	Вкус «Коколада»
Серебро	Вкус «Дыня-клубника»



Velkopopovicky Kozel

Чешский бренд № 1 в России родом из дружелюбной деревушки Велке-Поповице. Варится с соблюдением всех традиций с 1874 года. Имеет приятную легкую горчинку, характерную для чешского пива, и стойкую пышную пену. Бренд представлен в двух сортах – светлом и темном. Оба сорта доступны в безалкогольном варианте.

ПРЕМИИ

«Серебряный Меркурий»

Серебро	Бронза	Спецнаграды
Номинация «Лучшая интегрированная маркетинговая кампания», проект «Пивнов Градец»	Номинация «Лучшая геймификация», проект «Следуй за Kozel»	Специальный приз «Мастер альтернативной реальности», проект «Пивнов Градец»
Номинация «Виральный маркетинг», проект «Пивнов Градец»	Номинация «Лучшая PR-кампания в сфере устойчивого развития», социально-образовательный проект «Мир грез для коз»	Специальный приз за творческий подход к КСО, проект «Мир грез для коз»
	Номинация «Лучшая PR-кампания с использованием нестандартных инструментов», проект «Пивнов Градец»	Специальный приз за сильную идею, проект «Следуй за Kozel»
	Номинация «Лучшая интегрированная креативная кампания», проект «Пивнов Градец»	
	Номинация «Лучшая малобюджетная PR-кампания», проект «Пивнов Градец»	
	Номинация «Дарк-маркет», проект «Пивнов Немарафон: легче, чем кажется»	



VOLT Energy

Энергетический напиток с кофеином, таурином и витаминами группы В, представленный в широкой палитре вкусов. Сладкие ноты обеспечивают яркий насыщенный вкус, заряжающий энергией.

ПРЕМИИ

«Серебряный Меркурий»

Серебро	Номинация «Лучшее использование социальных медиа», проект VOLT ENERGY 2024
	Номинация «Лучшая кампания с использованием брендированного опыта», проект «VOLT Energy в вашем киберклубе»
Бронза	Номинация «Лучшая интегрированная маркетинговая кампания», проект VOLT ENERGY 2024

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото	Номинация «Лучший бренд года»
Золото	Номинация «Лучший бренд года», «VOLT Energy голубика-гранат»



ZENO

Витаминизированный холодный чай, представленный в двух вкусах: зеленом и черном. Его мягкий вкус и витамины в составе – источник внутренней гармонии в любой ситуации.

ПРЕМИИ

XXVII Международный профессиональный конкурс «Лучшие: пиво, безалкогольный напиток, минеральная и питьевая вода года»

Золото	Зеленый чай
Серебро	Черный чай



«Натахтари»

Бренд лимонадов воплощает в себе дух грузинского застолья, яркие вкусы и атмосферу настоящего гостеприимства. Каждый вкус – это история: о сладкой груше, свежем тархуне, спелой фейхоа, насыщенном винограде «Саперави» и ярком цитрусе. Аутентичные лимонады «Натахтари» не просто утоляют жажду – они переносят душой в Грузию, где за столом всегда тепло, шумно и по-настоящему вкусно.



BUD

Культовый бренд пива, рожденный в Америке в 1876 году и продающийся в более чем 85 странах на шести континентах. BUD варят дольше любого лагера из-за уникальной рецептуры с выдержкой на буковых стружках в течение 14 дней. Благодаря его легендарному вкусу BUD называют королем пива. Линейка бренда также включает BUD Light, BUD Zero и BUD Alcohol Free.



Stella Artois

Самое популярное бельгийское пиво в России и мире. Это символ европейского стиля и изысканности, напиток для людей с утонченным вкусом. Stella Artois – премиальный классический лагер с характерной горчинкой и хмелевым послевкусием. Представлен в классической и безалкогольной версиях.



Hoegaarden

Нефильтрованное пшеничное пиво сорта «бельгийский бланш», традиционный рецепт которого был создан монахами в одноименной деревне Hoegaarden в Бельгии в 1445 году. Секрет многогранного вкуса – в добавлении особенных ингредиентов: пшеницы, цедры апельсина и кориандра. Бренд представлен в двух версиях – классической и безалкогольной.



Efes

Светлое пиво родом с жаркого средиземноморского побережья. Впервые сварено в 1969 году по старинному рецепту, известному со времен существования древнего города Эфес. Сейчас бренд представлен в двух вкусах – Pilsner и Special.



Franziskaner

Нефильтрованное пшеничное пиво верхового брожения. Обладает теплым золотистым цветом и пышной пеной. На вкус немного пряное, с изящной хмелевой горчинкой и легкими фруктовыми нотками. Первая пивоварня Franziskaner была открыта в Мюнхене в 1363 году.



Spaten

Эталон вкуса и цвета лагера в немецком стиле. Бренд родом из Мюнхена, столицы земли Баварии. Spaten – пиво умеренной крепости, с чистым солодовым и одновременно мягким вкусом, превосходно сочетающим в себе горечь хмеля и сладость пивного сусла.



Lowenbrau

Löwenbräu – один из старейших пивных брендов Германии. Производится по немецкому «Закону о чистоте пива» 1516 года из натуральных ингредиентов: ячменя, хмеля из Халлертау, специальных дрожжей и чистой воды. В линейке – Original, темное Dunkel, крепкое Bockbier и нефильтрованное Ungefiltert.



Brahma

Всемирно известное пиво из Бразилии, история которого берет начало в 1888 году в Рио-де-Жанейро. Пиво обладает мягким чистым вкусом с легкими фруктовыми нотками в аромате. Отличается низким уровнем горечи, за счет чего легко пьется.



Redd’s

Пивной напиток со вкусом сочного яблока, созданный специально для девушек. Он олицетворяет собой женственность и премиальность. В составе Redd’s гораздо меньше хмеля, придающего пиву характерную горчинку, поэтому он прекрасно подходит для тех, кто ищет альтернативу классическому пиву.



«Белый Медведь»

Заботливо выращенный хмель, тщательно отобранный солод и мягкая вода делают вкус этого пива особенно бархатистым, насыщая его богатым ароматом. За долгие годы своего существования бренд прошел большой путь от региональной марки к национальному лидеру и сейчас является одним из крупнейших на российском рынке.



«Клинское»

Легендарное пиво для друзей с 1981 года и один из первых оригинальных пивных брендов в России. Классический лагер с чистым вкусом и мягкой хмелевой горечью. В рецепте – высококачественный светлый солод, немецкий хмель, ячмень и рис, которые создают традиционный зерновой вкус и мягкость.



«Сибирская Корона»

Бренд появился в 1996 году в Омске и за несколько лет вышел за пределы региона, став одним из ведущих на российском пивном рынке. В основе – классические рецепты, современные технологии и качественные ингредиенты. В линейке представлены сорта «Классическое», «Золотистое», «Безалкогольное».



Amsterdam Navigator

Пиво, созданное по оригинальному голландскому рецепту, с насыщенным вкусом, теплым ароматом карамельного солода и яркими «горелыми» нотами в послевкусии.



«387. Особая варка»

Бренд был запущен в Калуге в 2014 году как локальный, но быстро расширил географию. В 2015 году вошел в топ-10 национального рейтинга Forbes как лучший бренд-новинка в пивной категории. Изготавливается по рецепту калужской пивоварни по особой технологии: три вида солода, восемь часов варки в традиционных медных чанах и семь дней естественного брожения.



«Хмель & Солод»

Классический светлый лагер приятного золотистого цвета с насыщенным солодовым вкусом и тонкими нотками хмеля. Идеально подойдет тем, кто предпочитает пиво, в составе которого нет ничего лишнего.



Т

Легкое пиво с хорошо выраженным хмелевым ароматом. За счет использования кукурузы пиво обладает чистым и мягким вкусом.



Gold Mine Beer

Лагер холодной фильтрации с узнаваемым золотистым цветом, приятным ароматом и мягким вкусом: пиво, которое легко утолит жажду в жаркие дни. Представлен в трех сортах – «Светлое», «Ячменное» и «Крепкое».



«Пикур»

Светлое пиво, изготовленное в лучших традициях курских пивоваров с использованием особых технологий и лучших сортов солода и хмеля. Предназначено для настоящих ценителей.



«Волжанин»

Светлое пиво с ярко выраженным солодовым вкусом, приятной хмелевой горечью и неповторимым ароматом с легкой фруктово-эфирной ноткой.



«Студеное»

Классическое пиво с насыщенным вкусом и легкой горчинкой. Бренд, созданный специально для жителей Приморья с учетом вкусовых предпочтений местного населения.



«Золотая Бочка»

С 1999 года бренд «Золотая Бочка» предлагает качественное пиво, отвечающее вкусам современных мужчин, которые знают толк в пиве. При варке используются два вида хмеля: один отвечает за приятную горчинку, второй – за насыщенный аромат. В линейке представлены три сорта: «Классическое», «Светлое» и «Выдержанное».



«Баварский закон»

Светлое пиво для фанатов немецких традиций пивоварения отличается классической немецкой рецептурой: при варке используются только солод, хмель и вода. Легко пьется за счет баланса хмелевой горчинки и солодовой сладости.



«Рыцарь Приморья»

Классика дальневосточного пивоварения, известная с 1980-х годов. Пиво из натуральных ингредиентов с богатым вкусом, которое на протяжении многих лет ценят жители Приморья за стабильное качество и свежесть.



«Моя Калуга»

Светлое пиво, история которого началась в 2005 году в Калужской области. Имеет сниженное количество единиц пастеризации, за счет чего остается более свежим и насыщенным.

КАЧЕСТВО И ИННОВАЦИИ

Качество и безопасность продукции лежат в основе доверия покупателей и устойчивости бизнеса. Контроль качества и безопасности охватывает весь производственный цикл «Напитки Вместе» – от приемки сырья и материалов до выпуска готовой продукции.

Ключевым преимуществом компании является выстроенная многоуровневая система стандартизации, охватывающая национальный и региональный уровни, уровень производственных площадок и отдельных подразделений. Единые требования компании закреплены во внутренних стандартах и регламентах, которые на уровне производственных площадок дополняются рабочими инструкциями с учетом особенностей оборудования и технологических процессов.

На производственных площадках работают собственные лаборатории, где специалисты анализируют сырье, полупродукты и готовую продукцию, контролируют физико-химические, микробиологические и органолептические показатели и следят за технологическими процессами. Такая система снижает риск отклонений, помогает быстрее выявлять причины несоответствий и поддерживает стабильные характеристики продукции между партиями в рамках установленных спецификаций.

Компания непрерывно совершенствует технологию производства:

- **внедряет** современное оборудование и методы контроля,
- **оптимизирует** режимы обработки сырья,
- **пересматривает** внутренние регламенты на основе данных лабораторных испытаний и результатов аудитов.

Такой подход помогает предупреждать несоответствия, разрабатывать новые решения и обеспечивать соответствие продукции требованиям законодательства и собственным высоким стандартам.

Миссия «Напитки Вместе» в области качества и безопасности продукции

Создавать вкус, которому доверяют, поэтому мы тщательно отбираем только лучшие натуральные ингредиенты и не идем на компромиссы с качеством.



Качество продукции

Работа с основными ингредиентами

Вода

Компания использует **специально подготовленную воду**, которая проходит фильтрацию и дополнительное смягчение. Ее качество контролируется на всех этапах – от подъема из скважины до поступления в цех розлива.

>30
микробиологических и физико-химических исследований
ежедневно проводят специалисты на основе отобранных проб

Хмель

Компания уделяет особое внимание **сортовой чистоте хмеля**, его аромату и свойствам, которые помогают дольше сохранять свежесть напитка. Для этого компания строго следит за содержанием активных веществ во время хранения, а также температурным режимом, влажностью и другими условиями на всех этапах работы с сырьем.

Ячменный солод

Компания работает более чем с **200 фермерскими хозяйствами в 14 регионах**, что позволяет тщательно отбирать ячмень для солода. **Собственная Агропрограмма**, которую компания развивает более 20 лет, помогает оставаться одним из крупнейших производителей солода в России.

Дрожжи

Дрожжи бережно хранятся в собственном банке с криокамерами и размножаются в специальных условиях для сохранения расовой чистоты. На регулярной основе проверяются их жизнеспособность и упитанность.

Компания использует

>10
уникальных рас дрожжей

Управление качеством и пищевой безопасностью

Модель управления качеством в компании «Напитки Вместе» опирается на внутренние стандарты, которые, в свою очередь, разработаны на базе лучших мировых практик и дополняют обязательные требования законодательства.

В основе модели лежит Программа повышения эффективности заводов (Voyager Plant Optimization, VPO) – система менеджмента, разработанная в соответствии с требованиями стандартов ISO 9001 и FSSC 22000. Она включает регулярные аудиты пищевой безопасности на заводах, проверку поставщиков и контроль качества сырья.

Подробнее о Программе повышения эффективности заводов можно узнать в разделе «Корпоративное управление»

В компании разработаны собственные стандарты и регламенты качества и пищевой безопасности для каждого производственного и вспомогательного процесса, а также каждой категории продукции. Единая система документооборота компании насчитывает более 3 700 документов по качеству и пищевой безопасности, каждый из которых регулярно актуализируется в соответствии с законодательством и применяется на всех производственных площадках. Например, в 2025 году компания пересмотрела требования к пищевой безопасности и микробиологическим показателям.

34 собственные лаборатории
на производственных площадках компании

91%
эффективность системы межлабораторных сверок по микробиологии

146 млн руб.
инвестировано в закупку приборов контроля качества на линии в 2025 году

65 279 активных параметров
по качеству и технологическому процессу

+15%
улучшение показателя стабильности процесса к уровню 2024 года

130 млн руб.
стоимость расходных лабораторных материалов в 2025 году

116 валидированных дегустаторов
принимают участие в ежедневной оценке свежести продукции

164 млн руб.
инвестировано в закупку лабораторного оборудования в 2025 году

Контроль качества охватывает весь путь продукта – от его разработки до доставки готовой партии. Команда качества совместно со смежными функциями проводит **более 230 тестов на микробиологические**, физико-химические и органолептические показатели, а также следит за условиями транспортировки и хранения продукции.

Контроль качества – ответственность функциональных подразделений по всей цепочке, от сырья до потребителя.

Качество

- Разработка продукта → Инновации
- Потребительский тест → Инновации
- Поставки сырья и материалов → Закупки
- Производство → Производство, техническая поддержка
- Хранение на складе → Логистика, коммерция
- Доставка на склады клиентов → Логистика, коммерция
- Доставка потребителю → Логистика, коммерция



Разработка и запуск новых продуктов

Разработка и вывод новых продуктов организованы как сквозной процесс управления качеством: контроль осуществляется на всех этапах – от оценки первоначальной концепции до проверки характеристик продукта после выпуска.

На старте проводится оценка рисков и анализ лучших практик: еще до начала разработки определяются потенциально слабые места и учитывается накопленный опыт предыдущих запусков. Затем новинка проходит этап тестирования, в ходе которого проверяются три составляющих – рецептура, вкусовой профиль и технологический процесс производства. Такая проверка позволяет убедиться, что продукт воспроизводим в промышленных условиях и сохраняет заданные характеристики.

После успешного прохождения тестов происходит передача информации производству. Отработанные параметры закрепляются в регламентах и передаются в работу к производственной площадке. Завершающим этапом служит оценка после запуска – продукт, уже выпущенный на рынок, контролируется на соответствие исходному замыслу, что позволяет своевременно выявить отклонения и при необходимости скорректировать процесс. Таким образом, контроль качества сопровождает инновацию на всем пути, при этом каждая последующая стадия опирается на результаты предыдущей, обеспечивая соответствие продукта всем заданным характеристикам.

Сырье и поставщики

«Напитки Вместе» регулярно проверяет поставляемое сырье и оценивает надежность поставщиков.

В оценку вовлечены функции закупок, качества и пивоварения, планирования спроса и инноваций. Каждая функция анализирует поставщика по своему набору критериев. В итоговый показатель включаются результаты аудитов, оценка технического состояния производств и сводный индекс «серьезности» (severity index)[1]. Коэффициент отражает критичность инцидентов с точки зрения качества, пищевой безопасности и производственных простоев.

Компания также снижает риск перебоев в производстве, в частности связанных с доступностью дрожжевых культур.

В Калуге и Саранске созданы банки дрожжей – криокамеры, где хранятся производственные культуры. Это помогает поддерживать стабильность рецептур и снижает зависимость от внешних поставок.

Производственный контроль

На этапе производства контроль качества охватывает как технологические процессы, так и организационную среду, в которой они протекают.

В основе этой работы лежит культура качества – общая для всех подразделений ролевая модель поведения, направленная на соответствие стандартам на каждом рабочем месте, а не только на финальной проверке. Соблюдение требований подтверждается регулярными аудитами: производство проходит годовой цикл оценки по стандартам Глобальной инициативы по безопасности пищевых продуктов (GFSI), а также внешние аудиты, подтверждающие соответствие международным нормам пищевой безопасности.

Текущий контроль обеспечивается лабораторной экспертизой и постоянным мониторингом санитарии и гигиены, а стабильность процессов отслеживается методами статистического контроля, которые позволяют выявлять отклонения до того, как они скажутся на качестве готового продукта. При этом каждый выявленный случай используется для извлечения уроков – накопленный опыт возвращается в процесс и предупреждает повторение ошибок в дальнейшем. Таким образом, контроль качества на производстве выстроен как непрерывный цикл, в котором проверка, анализ и совершенствование процессов дополняют друг друга.

Контроль готовой продукции

Готовая продукция проверяется в лабораториях компании, где применяют широкий спектр аналитического оборудования и методов.

Например, микробиологические лаборатории на ежедневной основе выполняют все методы анализа, предусмотренные требованиями ГОСТ. Физико-химические лаборатории, помимо современных экспресс-методов идентификации, используют хроматографы, которые позволяют разделить смесь на отдельные компоненты для точного количественного и качественного анализа.

В настоящее время в компании завершается строительство центральной физико-химической лаборатории, которая позволит дополнить существующие методы контроля измерением альфа-кислот в хмеле и оценкой содержания свободных радикалов в пиве[2].



[1] Severity index (индекс серьезности) – числовой показатель, отражающий степень и масштаб отклонения упаковочного или сырьевого материала от спецификации, а также его влияние на производственный процесс и непрерывность бизнеса. Он позволяет сравнивать и приоритизировать различные инциденты или ситуации на основе их потенциальных и реальных последствий.

[2] Оценка содержания свободных радикалов в пиве позволяет прогнозировать скорость старения продукта.

Управление несоответствиями

При выявлении материалов, не соответствующих установленным требованиям качества, инициируется регламентированная процедура устранения выявленных отклонений.

Предприятие формирует доказательную базу в отношении партии продукции и направляет ее поставщику для проведения расследования. При необходимости поставщик оперативно посещает производственную площадку и на месте собирает дополнительные данные о проблеме. После получения всей необходимой информации поставщик обязан провести расследование и предоставить официальный ответ, при необходимости сопровождаемый фото- и видеоматериалами, подтверждающими изложенные факты. Профильный специалист проводит оценку результатов расследования и в случае недостаточности представленных данных инициирует проведение дополнительного расследования. По итогам процедуры разрабатывается и утверждается план корректирующих мероприятий, направленных на устранение корневых причин возникновения несоответствия.

Работа с обратной связью потребителей

Рассмотрение каждого обращения осуществляется по регламентированной многоступенчатой процедуре.

Операторы горячей линии обеспечивают сбор и систематизацию всей релевантной информации по обращению, после чего материалы передаются координатору центрального профильного подразделения. Координатор регистрирует обращение, направляет его на соответствующую производственную площадку и дает поручение о проведении служебного расследования. При необходимости у заявителя запрашивается нераспакованный образец продукции для проведения дополнительных проверок. Во всех случаях проводится анализ референсных образцов, хранящихся в комнате стойкости. При необходимости дополнительно анализируются контрольные образцы, отобранные в объектах розничной торговли или хранящиеся в камере стабильности предприятия, что позволяет учитывать возможное влияние условий хранения и реализации продукции.

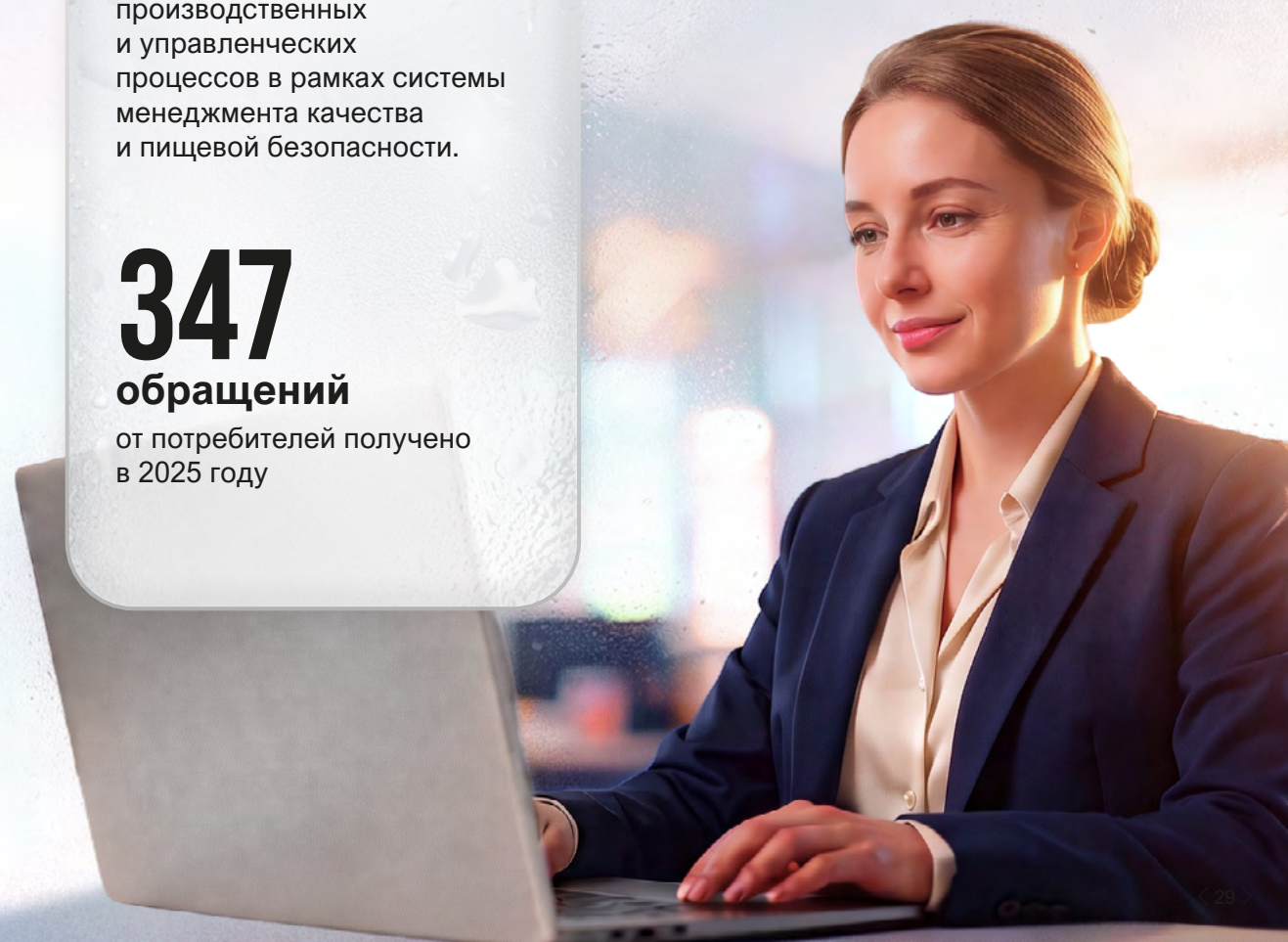
В дальнейшем рабочая группа производственной площадки, возглавляемая руководителем службы качества, проводит комплексный анализ, включающий полную идентификацию и прослеживаемость партии, проверку технологического оборудования и анализ данных систем видеоконтроля. Сформированный проект ответа проходит процедуру верификации и согласования специалистами центрального офиса. В случае документального подтверждения ответственности компании заявителю предоставляется компенсация продукцией компании. При отсутствии подтвержденных оснований для претензии заявителю направляется мотивированный письменный ответ.

Система обработки обращений обеспечивает не только оперативное урегулирование инцидентов, но и аккумулирование поступающей информации для постоянного совершенствования производственных и управленческих процессов в рамках системы менеджмента качества и пищевой безопасности.

347

обращений

от потребителей получено в 2025 году



Инициативы

Сохранение свежести пива

Свежесть пива – это способность вкусового профиля пива (вкус и аромат) оставаться стабильным на протяжении всего срока годности. Задача компании – обеспечить сохранность характеристик, заложенных при производстве продукта, на всем пути до потребителя.

Ключевым фактором сохранения свежести пива является контроль поступления кислорода, за которым следят на всех стадиях технологического процесса. При этом на каждом этапе производства добавляются и другие факторы, способные повлиять на качество готового продукта и его способность оставаться свежим: при варке – тепловая нагрузка, при брожении – работа дрожжей и содержание диоксида серы (SO_2), при фильтрации – ионы металлов, а при упаковке – качество бутылки и преформы, а также режим пастеризации. Для каждого этапа разработаны собственные регламенты, и ведется строгий контроль за их соблюдением, чтобы потребитель почувствовал именно тот вкус пива, который закладывали технологи.

Завершающим элементом контроля служит дегустация продукта по свежести. Образцы оценивают в контрольных точках – на 30, 60, 90-й день и т. д., что позволяет отследить, как меняется вкусовой профиль продукта на протяжении срока годности. При этом для каждого сорта пива разработан собственный дегустационный профиль, относительно которого и оценивается сохранность вкуса и аромата.

Амбассадоры качества

Автоматизация и стандартизация дополняются культурой персональной ответственности за качество.

Амбассадоры – это сотрудники, которые выявили несоответствия и предложили меры по снижению рисков. Через внутренний портал «Спутник» сотрудники имеют возможность внести свои предложения по различным направлениям, включая качество и пищевую безопасность. Ежемесячно на уровне заводов определяются лучшие амбассадоры, которые участвуют в программе поощрения, проходят обучение и выступают наставниками для новых коллег.

Стандарт лучших практик

В компании «Напитки Вместе» действует стандарт лучших операционных практик для приоритетных производственных процессов. В 2025 году стандарт был актуализирован новыми инициативами в области микробиологии, пастеризации и поддержания свежести продукта.

ВМЕСТЕ к устойчивости

Для меня высокое качество нашей продукции – это прежде всего ее безопасность, а также залог того, что она понравится нашим потребителям, поможет сохранить старых и завоевать новых и будет всегда востребована. Это преимущество, без которого при текущем разнообразии и конкуренции невозможно оставаться в лидерах рынка. А инновации – это новые решения, которые помогают производству двигаться вперед и делать привычные процессы лучше. Так, например, в 2025 году я подобрал, протестировал и предложил к использованию в условиях производственных лабораторий новую экспресс-систему для исследования готовой продукции по микробиологическим показателям. Сейчас эта система успешно применяется и позволяет принимать оперативные решения в управлении качеством – впервые в отечественной напиточной отрасли.

Зигунов Владимир

Региональный специалист по микробиологии

3 года в компании

Инновации

Рост компании во многом зависит от способности чувствовать изменения рынка и быстро превращать их в востребованные предложения – новые продукты, вкусы и форматы, которые органично вписываются в меняющийся образ жизни потребителей.

Поэтому инновации занимают в стратегии компании центральное место: они позволяют не ограничиваться традиционной пивоваренной категорией, а осваивать смежные сегменты и создавать предложения для новых аудиторий и сценариев потребления. Одновременное развитие нескольких продуктовых линий формирует сбалансированный портфель и делает бизнес менее чувствительным к колебаниям отдельных рынков. Именно поэтому инновации для компании – стратегическое направление, на котором строится ее долгосрочная устойчивость.

Особую роль на этапе разработки инноваций играет качество, поскольку именно от него зависит, как новый продукт будет принят рынком и насколько эффективно компания распорядится вложенными ресурсами. Прежде всего, качество укрепляет доверие потребителей: новинка, выпущенная без замечаний по вкусу и стабильности, формирует положительный опыт, который переносится на бренд в целом. При этом внимание к качеству на ранних стадиях ускоряет внедрение инновации, поскольку продуманный продукт требует меньше доработок. Наконец, последовательный контроль позволяет выявлять и устранять возможные отклонения до выхода нового продукта на рынок, снижая потребность в последующих корректирующих действиях и связанных с ними затратах.

Первый в России напиток в инновационной алюминиевой банке

Новинка VOLT Energy «киви-фейхоа» отличалась не только уникальным вкусом, но и упаковкой – впервые на потребительский рынок в России был выведен продукт, ключевой характеристикой которого выступил низкий углеродный след упаковки.

Подробнее с информацией об инновационной упаковке можно ознакомиться в разделе «Устойчивая упаковка»



>200 часов
изучения локальных и международных трендов

>100
выявленных потребительских потребностей

>35 концепций

>20 новых продуктов
выведено на рынок за 2025 год как в пивных, так и в безалкогольных категориях

12 единиц товара (SKU)
лимонадов были одновременно запущены на 4 производственных линиях

Разработка инновационного продукта

Компания регулярно обновляет существующие бренды и развивает новые продуктовые категории.





1 Разработка инноваций начинается с изучения потребительских трендов, анализа международного опыта и генерации собственных идей.



2 Команда инноваций анализирует потенциал категории, динамику рынка, конкурентную среду, а также предпочтения покупателей и сценарии потребления.

3 На основе этих данных формируется концепция продукта: разрабатываются рецептура, вкусо-ароматический профиль и другие характеристики напитка, а также его позиционирование и дизайн упаковки.

4 Крупные запуски валидируются через проведение количественных тестирований с потребителем.





5 На основе результатов тестирования принимается окончательное решение о выпуске продукта на рынок.



Портфель инновационных проектов



КОМАНДА

«Напитки Вместе» работает на высококонкурентном рынке, где от компаний требуются адаптивность и вариативность в выстраивании кадровой политики.

Внедрение разнообразных подходов к найму, профессиональному развитию и удержанию производственного, коммерческого и офисного персонала входят в перечень приоритетных задач компании. На фоне внешних вызовов 2025 года – замедления роста отрасли, оптимизации трудовых ресурсов и борьбы за квалифицированный персонал – способность гибко комбинировать инструменты привлечения и развития сотрудников становится одним из определяющих факторов долгосрочной устойчивости и развития компании.

Привлечение, вовлечение и удержание персонала

88% +2 п. п. год к году

уровень вовлеченности сотрудников
по методологии Axes Management

65% +9 п. п. год к году

показатель индекса лояльности
сотрудников (eNPS)

9,3% -3,1 п. п. год к году

добровольная текучесть по всем категориям сотрудников

4,6 +0,5 п. п. год к году

рейтинг «Напитки Вместе» на Dream Job[1]

4 590 +12,9% год к году

среднесписочная численность сотрудников в 2025 году

29 -42% год к году

дней средний показатель времени найма



[1] Dream Job – крупнейший в России сайт отзывов сотрудников.

Высокий уровень вовлеченности сотрудников – одно из слагаемых успеха для обеспечения устойчивости бизнеса. Основная задача, которая стоит перед компанией, – создавать лучшие условия, чтобы поддерживать мотивацию команды «Напитки Вместе» и желание развиваться внутри организации. Такой подход также укрепляет привлекательность «Напитки Вместе» как работодателя для потенциальных кандидатов, в том числе тех, кто выбирает свое первое место работы.

Укрепление бренда работодателя

Развитие бренда работодателя – важное направление работы с персоналом. В отчетном периоде рынок труда оставался «рынком соискателя» и характеризовался высокой конкуренцией за новые кадры и фокусом на удержании сотрудников. Учитывая эти факторы, а также ребрендинг компании, «Напитки Вместе» реализовала ряд инициатив, направленных на повышение узнаваемости компании среди потенциальных кандидатов: разработала стратегию продвижения бренда работодателя, улучшила путь кандидата, определила портрет будущих сотрудников и сформулировала ценностное предложение для каждой целевой аудитории.

Удержание сотрудников

Первые месяцы после трудоустройства играют ключевую роль в вопросе долгосрочного удержания сотрудника. С целью сокращения рисков потери сотрудников на старте карьеры в 2025 году «Напитки Вместе» определила критические точки адаптационного периода, в которых новым членам команды необходимы особая поддержка и внимание.

Для митигации рисков в 2025 году был пересмотрен подход к адаптации сотрудников: разработаны инструкции для рекрутеров и руководителей по работе с ожиданиями, проведены тренинги «Адаптация нового сотрудника» для руководителей, автоматизированы соответствующие процессы.

Принятые меры позволили сократить уровень добровольной текучести среди новых сотрудников

на 8,5 п. п.

с 34,1% в 2024 году

до 25,6% в 2025 году

Работа с молодыми талантами

Новые идеи и энергия являются ценным ресурсом для каждого работодателя, поэтому «Напитки Вместе» работает над привлечением молодых талантов.

В 2025 году компания запустила две программы лидерских стажировок для молодежи: «Новые лидеры. Бизнес» для непроизводственных направлений и «Новые лидеры. Производство» для развития кадрового резерва на руководящие позиции на заводах.

Повышение уровня вовлеченности

Решение сотрудника остаться в компании напрямую связано с уровнем его вовлеченности и мотивации. Компания ежегодно проводит исследование уровня вовлеченности сотрудников. По итогам 2025 года он составил **88%** по методологии Axes, что **на 3 п. п.** выше показателей **лучших работодателей** России[1].

Ежегодный анализ вовлеченности помогает определить зоны для улучшений и структурировать направления работы на год, дифференцируя их для различных целевых аудиторий: от производственного до офисного персонала, от специалистов до руководителей, от молодежи до опытных сотрудников.

В 2025 году компания запустила интернет-портал «Вместе» – единое пространство для работы и взаимодействия сотрудника с компанией. Портал позволяет сотруднику следить за жизнью компании, находить карьерные возможности и быстро получать нужную информацию – от новостей до личных данных.

В 2025 году работа компании была сфокусирована на пяти основных направлениях

- Эффективность и развитие сотрудников
- Взаимодействие в командах и кросс-функционально
- Мотивация и признание достижений
- Условия труда и благополучие
- Улучшение пользовательского опыта сотрудника в точках касания с компанией



[1] В соответствии с результатами исследования Axes.

Мотивация и признание

Заработная плата остается одним из главных факторов на рынке труда, влияющих на уровень вовлеченности и мотивации сотрудников. Несмотря на замедление темпов роста отрасли, в 2025 году компания осуществила самое значительное повышение заработных плат за последние годы и внедрила систему материального поощрения за выдающиеся результаты, реализацию масштабных проектов и вклад в достижение ключевых целей компании. Получать признание важно не только от руководителей, но и от коллег, и для этого в компании предусмотрена возможность выразить публичную благодарность на интранет-портале «Вместе».

Условия труда и благополучие

Компания создает комфортные условия для команды и оказывает сотрудникам поддержку в различных сферах жизни. В частности, персоналу доступны расширенные медицинские обследования, материальная помощь в различных жизненных ситуациях, содействие при переезде, а также дополнительные дни отпуска для участия в значимых личных событиях и за выслугу лет. В 2025 году программа ДМС и социальный пакет расширились: в него были включены льготы для детей сотрудников, корпоративные скидки и компенсация расходов на занятия спортом. Кроме того, всем сотрудникам компании доступны тематические вебинары и специализированные программы «Получи поддержку» и «Береги здоровье».

Программа «Получи поддержку»

Программа «Получи поддержку» – экосистема сервисов, которая объединяет консультационные, выездные, цифровые и консьерж-услуги, направленные на поддержание ментального, физического и финансового благополучия сотрудников.

Сотрудникам доступны юридическая и психологическая поддержка, коучинг, финансовые и телемедицинские консультации, консультирование по вопросам здорового образа жизни, а также помощь в подборе учреждений для детей и пожилых родственников. Выездные сервисы охватывают бытовую помощь и автопомощь, цифровые – ИИ-ассистентов по психологии, здоровому образу жизни и стилю, а консьерж-услуги позволяют организовать поездки, трансферы и бронирование билетов и отелей.

Доступ к программе имеет не только сам сотрудник, но и два его ближайших родственника. Программа обеспечивает комплексную поддержку сотрудников и их семей в решении повседневных задач как в профессиональной, так и в личной сфере.

Программа «Береги здоровье»

Программа «Береги здоровье» предоставляет сотрудникам возможность раз в два года пройти комплексное медицинское обследование, организованное таким образом, чтобы все проверки и консультации проходили в одной клинике и занимали не более одного-двух дней.

По итогам чекапа сотрудник получает подробные медицинские рекомендации по поддержанию здоровья с указанием возможных факторов риска, а также заключительную консультацию терапевта на основании результатов обследования в формате телеконсультации или повторного визита в клинику. Программа способствует раннему выявлению рисков для здоровья и формирует среди сотрудников культуру регулярной профилактической заботы о себе.

Особое внимание уделяется будущим родителям. Для данной категории персонала предусмотрена доплата до 100% базового вознаграждения, дополнительные отпуска, сокращенное рабочее время с полной оплатой и иные меры поддержки, установленные дополнительно к предусмотренным законодательством. Такой комплекс мер позволяет компании поддерживать один из самых высоких демографических показателей на рынке труда и вносить вклад в достижение соответствующих национальных целей.

39
количество рожденных детей на 1 000 сотрудников компании

48%
доля сотрудников, состоящих в зарегистрированном браке

130
количество многодетных родителей

Данные опроса вовлеченности показывают, что условия труда остаются в числе основных факторов как мотивации команды, так и рисков ухода. Поэтому ежегодно компания улучшает бытовые условия труда на производстве и в офисах. Так, в 2025 году были реализованы 87 проектов по улучшению бытовых условий на всех производственных площадках. Особое внимание уделялось обустройству и капитальному ремонту общих пространств: столовых, комнат приема пищи, санузлов, раздевалок, сушильных комнат для рабочей одежды. Вместе с этим велась модернизация рабочих мест и офисных помещений, что позволило создать более комфортную среду для выполнения производственных задач. Отдельный блок работ был направлен на развитие внешней инфраструктуры – благоустройство прилегающих территорий, обновление парковочных зон и входных групп.

Результаты опроса также показывают значимость стабильного графика и гибридного формата работы для удержания персонала. Учитывая эти ожидания, компания сохраняет возможность удаленной работы для офисных сотрудников.

В ритме!

Высокая вовлеченность сотрудников и интерес к спортивным инициативам определили необходимость запуска в компании приложения «В ритме!» – онлайн-платформы для укрепления лояльности и повышения благополучия сотрудников. В приложении предусмотрена система вознаграждения «крышечками» – виртуальной валютой, которую можно обменять на подарочные карты и корпоративную сувенирную продукцию. «Крышечки» начисляются как автоматически, например в день рождения, так и за участие в активностях, а также в качестве награды за рабочие достижения в соответствии с программой признания заслуг.

67%

сотрудников компании зарегистрировались в приложении по состоянию на конец 2025 года



Обучение сотрудников

125 561

общее количество часов

обучения сотрудников за 2025 год

27,36

среднее количество часов

обучения в год на одного сотрудника

От персонального вклада каждого сотрудника зависит общий успех компании. «Напитки Вместе» добивается устойчивых результатов благодаря тому, что все сотрудники раскрывают свои сильные стороны, осваивают новые навыки и становятся экспертами в своих направлениях работы.

В 2025 году компания объединила разрозненные образовательные инициативы в единую систему корпоративного университета, направленную на обучение внутренних талантов и привлечение новых специалистов. Сегодня четыре из пяти факультетов корпоративного университета обеспечивают всестороннее развитие лидерских, профессиональных и технических навыков и формируют среду для непрерывного роста сотрудников. Большую часть обучения проводят внутренние тренеры. Пятый факультет направлен на внешнее обучение – привлечение и развитие студентов целевых вузов, а также партнеров и дистрибьюторов.

Подробнее о корпоративном университете можно узнать в разделе «Сохранение и распространение высоких стандартов качества»



Развитие экспертизы сотрудников

Три факультета корпоративного университета работают над развитием прикладных компетенций команд из производственных подразделений, коммерции, поддержки и развития бизнеса.

Основная задача этих факультетов – формировать и повышать узкоспециализированные востребованные навыки отдельных функций. Обучение проводится на 19 кафедрах: от пивоварения и складской логистики до продаж и маркетинга.

Подготовка будущих лидеров

Отдельный факультет корпоративного университета работает над развитием лидерских компетенций. Чтобы повысить эффективность сотрудников, в 2025 году была разработана новая корпоративная **модель лидерских компетенций** для высшего менеджмента, менеджеров среднего звена, линейных руководителей и специалистов.

Модель лидерских компетенций

Лидерство и стратегия

Видим бизнес
- Видение и стратегия
- Управление рисками
- Принятие решений

Ведем за собой
- Лидерская смелость
- Лидерство в изменениях
- Эмоциональное лидерство

Работа с людьми

Вдохновляем и договариваемся
- Убеждение и воодушевление
- Эффективное партнерство
- Конструктивный диалог

Растим победителей
- Формирование команд
- Развитие талантов

Личная эффективность

Постоянно развиваемся
- Управление эффективностью
- Инновационность
- Личная устойчивость

«Напитки Вместе» предоставляет широкие возможности для роста сотрудникам, которые готовы к следующему шагу, что позволяет компании заполнять вакантные руководящие позиции внутренними кандидатами. В компании существуют три программы развития внутреннего кадрового резерва: «Олимп», «Вектор роста» и «Путь лидера», каждая из которых рассчитана на свой управленческий уровень: от подготовки линейных руководителей до формирования кандидатов на старшие менеджерские позиции.

«Вектор роста»

Программа развития кадрового резерва на позиции **линейных руководителей** бизнес-сервис центра.

«Олимп»

Программа развития кадрового резерва для подготовки преемников на позиции **старшего менеджерского состава**.

Чтобы подготовить достойных преемников на старшие управленческие позиции, «Напитки Вместе» применяет индивидуальный подход к каждому участнику программы, предоставляет менторскую поддержку со стороны топ-менеджеров компании и назначает кандидатов на роли, которые требуют освоения новых для сотрудника навыков.

«Путь лидера»

Программа развития кадрового резерва на роли **линейных руководителей завода (начальник смены)** из числа операторов и специалистов производства.

ПРИЗНАНИЕ И НАГРАДЫ

В отчетном году компания и ее проекты получили высокую оценку профессионального сообщества на федеральном и региональном уровнях.

Федеральные награды

Премия «Лучшее для России. Развитие регионов»
Номинация «Лучшая социальная программа в регионах»
Победа

Премия «Медиакульт»
Номинация «Лучшая реализация социального проекта»
Победа

Премия «Выбор потребителей»
Номинация «Бренд года. Напитки»
Победа

Премия «HR-бренд»
Учреждение собственной социальной номинации «Нам здесь жить»

Премия «Серебряный Меркурий»
Номинация «Лучшая PR-кампания в рамках ESG / КСО / устойчивого развития»
Бронза
Спецприз «За творческий подход к КСО»

Премия «Эффективное образование»
Номинация «Лучший проект по образованию в сфере БДД»
Победа

Премия «Лидер конкурентных закупок»
Номинация «Лидер цифровизации закупочных процессов»
Победа

Рейтинг лучших работодателей России Forbes
Платина

Национальный стандарт «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ)»
AAA (лидер)

Рейтинг работодателей РБК
I группа

ESG-индекс российского бизнеса РБК и НКР
I категория

Рейтинг работодателей России HH.ru (FMCG-отрасль)
Топ-3

Социальный рэнкинг Лиги зеленых брендов



«Напитки Вместе» выступила учредителем специальной номинации «Нам здесь жить» в рамках премии «HR-бренд»

Номинация посвящена социальным проектам, направленным на системное развитие территорий присутствия компаний и позитивные изменения в жизни населения. Среди 19 номинантов победителем стала компания ЯТЭК.

Региональные награды, благодарности и благодарственные письма

г. Владивосток

- Благодарность губернатора Приморского края за неоценимый вклад в развитие охраны труда в регионе
- Благодарность федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» за участие в карьерном мероприятии Передовой инженерной школы ДВФУ «вПИШись в профессию»

г. Волжский

- Благодарность заместителя главы городского округа – город Волжский Волгоградской области за активное участие в III Межмуниципальном форуме молодежного предпринимательства и профориентации «Будущее – это мы!»
- Благодарность главы городского округа – город Волжский Волгоградской области за активное участие в высадке саженцев в парке «Гидростроитель»
- Благодарность ГБУ ВО ПП «Волго-Ахтубинская пойма» за активное участие в экологической акции «Вода России»

г. Казань

- Благодарственное письмо от Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан за плодотворный труд и существенный вклад в социально-экономическое развитие Республики Татарстан
- Диплом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан по итогам участия в выставке «АгроВолга» за многолетнюю позитивную динамику в реализации агропрограммы по выращиванию пивоваренного ячменя
- Благодарственное письмо генеральному и исполнительному директорам «Напитки Вместе» от Госалкогольинспекции Республики Татарстан за высокий профессионализм и ответственное отношение к ведению бизнеса

г. Калуга

- Региональная премия «Калужский бренд – 2025» – победа в номинации «Пищевая и перерабатывающая промышленность»
- Премия медиахолдинга «Комсомольская правда» – «Работодатель года – 2025» – победа в номинации «Работодатель года в сфере пищевой промышленности»
- Благодарность ГИБДД Калужской области за организацию мероприятий по профилактике нетрезвого вождения
- Благодарность городской управы г. Калуги за участие в благоустройстве

г. Саранск

- Благодарность Мордовского республиканского отделения Российского фонда милосердия и здоровья за проведение акции «Елка желаний»
- Благодарность от Министерства финансов Республики Мордовия за вклад в социально-экономическое развитие региона
- Благодарность Аграрного института МГУ им. Н. П. Огарева за участие в проекте по закладке Аграрного сада МГУ им. Н. П. Огарева

г. Ульяновск

- Благодарность от администрации Ленинского района г. Ульяновска за организацию субботника в «Парке Победы»
- Благодарность от Министерства агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области за большой вклад в развитие агропромышленного комплекса региона и достижение высоких производственных и социальных показателей

г. Уфа

- Республиканский конкурс «Налогоплательщик года – 2025» в Башкортостане – диплом в номинации «Налогоплательщик года» по направлению «Обрабатывающие производства» среди крупных организаций
- Конкурс «Экспортер года» – победа в номинации «Женщина-экспортер»
- Форум «Дни ритейла в Уфе» – семь сотрудников получили государственные награды
- Благодарственное письмо Башкирской ассоциации участников алкогольного рынка за организацию экскурсий в рамках проекта «Промышленный туризм»
- Благодарность администрации Октябрьского района г. о. г. Уфа за социально-экономический вклад и активное участие в мероприятиях, проводимых районом
- Благодарность администрации г. о. г. Уфа за активное участие в мероприятиях, посвященных Дням Минска в Уфе

г. Иваново

- Благодарность администрации г. Иванова за активное участие в жизни города, в том числе за проведение экологических субботников
- Благодарственное письмо от городской Думы Иванова за участие в благоустройстве города и экологические проекты

г. Новосибирск

- Благодарственное письмо трехкратного олимпийского чемпиона, сенатора А. Карелина за командные достижения и большой вклад в социально-экономическое развитие Новосибирской области

г. Омск

- Благодарственное письмо главы администрации Кировского административного округа г. Омска А. А. Наседкина за активное участие в общественной жизни города и оказанное содействие в благоустройстве территорий Кировского административного округа
- Благодарность от Центра специальной связи и информации Федеральной службы охраны Российской Федерации в Омской области за высокий уровень проведения мероприятия в рамках промышленного туризма на заводе

г. Клин

- Благодарность главы г. о. Клин коллективу, генеральному директору и исполнительному директору Клинского завода «Напитки Вместе» за активную жизненную позицию, регулярную помощь городскому округу Клин в развитии программ, оказывающих позитивное влияние на окружающую среду, продвижение экологического образа жизни среди сотрудников предприятия и жителей городского округа Клин и реализацию проектов и инициатив по благоустройству Подмосковья
- Благодарственное письмо МАУ «Парковый комплекс г. о. Клин» коллективу, генеральному директору и исполнительному директору Клинского завода «Напитки Вместе» за регулярно оказываемую помощь в благоустройстве парковых территорий, популяризацию экологичного образа жизни, реализацию социальных проектов и инициатив по благоустройству общественных пространств
- Почетная грамота Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области исполнительному директору Клинского завода «Напитки Вместе» за плодотворный труд в агропромышленном комплексе Московской области и в связи с 50-летием со дня образования предприятия



Сотрудники «Напитки Вместе» ежегодно получают региональные и федеральные награды во всех городах присутствия за профессионализм, вклад в развитие отрасли, ответственность и реальные результаты своей работы.

443 награды

получили сотрудники в 2025 году

96 наград

получили сотрудники Омского филиала – лидера по количеству наград в 2025 году

Достижения в области промышленного туризма

Премия народного признания «Звезда Волжского»
Победа в номинации «Прорыв года»

Благодарность
от Международной ассоциации студентов технических университетов Европы при МГТУ им. Н. Э. Баумана

Благодарность
Комитета экономической политики и развития Волгоградской области за вклад в развитие туристической индустрии, повышение туристической привлекательности региона

Участие во всероссийской программе по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность»

Благодарность
главы г. Клина за развитие промышленного туризма